

# Redegørelse for samfundsansvar 2018

## Lovpligtig redegørelse

Redegørelse for samfundsansvar indgår i henhold til årsregnskabsloven §99a og §99b i nærværende ledelsesberetning for Carl Ras A/S. Redegørelsen dækker kalenderåret 2018. Målet med redegørelsen er at give en relevant og retvisende vurdering af Carl Ras' risici for negativ påvirkning af miljø og klima, arbejdstagerforhold, diversitet, menneskerettigheder og antikorrupsion samt vores indsatser for at minimere denne risici. Politikkerne for hver af disse områder er tilgængelige på [www.carl-ras.dk/csr](http://www.carl-ras.dk/csr). På web-siden findes tillige en uddybning af, hvorledes vi arbejder med samfundsansvar for at minimere egen negativ påvirkning og for at inspirere og påvirke andre til en bæredygtig samfundsudvikling.

## Carl Ras' tilgang til samfundsansvar

Vi stræber efter bedre løsninger. Vi er ikke bange for at prøve nye ting af i søgen efter bedre løsninger. Vi er heller ikke bange for at fejle. Vi lærer af vores fejl og dermed finder vi frem til bedre løsninger. Det gælder bedre løsninger for at drive en virksomhed i udvikling. Bedre løsninger for vores medarbejderes balance mellem arbejdsliv og privatliv. Bedre løsninger for, at vores kunder kan løse deres projekter bedre – med mere effektivitet og mindre ressourceforbrug og spild. Vi sætter barren højt for det, vi går ind i. Til inspiration og påvirkning af det omkringliggende samfund. Carl Ras er vores platform til at være med til at udvikle samfundet.

Vi fokuserer på hele værdikæden for at identificere Carl Ras' væsentligste risici for negativ påvirkning samt muligheder for at øge positive påvirkninger. Vi bifalder den opmærksomhed, der er kommet på cirkulær økonomi. Vi har lavet indsatser for cirkulær økonomi, inden det blev til et begreb. Efter det er kommet på samfundsagendaen, er det nemmere for os at italesætte det overfor vores leverandører og kunder, hvilket vi påtager os et ansvar for.

I 2018 udvidede vi vores forretningsstrategiske fokusområder med et samfundsansvarligt perspektiv. Perspektivet er ikke nyt, da Carl Ras altid har haft ansvarlighed som rettesnor. Men ved at sætte ord på, er det samfundsansvarlige fokus intensiveret og blevet værdiskabende for Carl Ras.

Carl Ras ønsker at være en aktiv medspiller i løsningen af samfundets udfordringer. Vi adresserer udfordringer, hvor Carl Ras med sine kompetencer og netværk kan medvirke til markedsskalerbare løsninger, som både skaber værdi for samfund og Carl Ras. Vores mantra er, at ved selv at gå vejen inspirerer og påvirker vi vores interessenter. Vores drivkraft er at skabe en positiv værdi for samfundet ved at gøre en forskel for vores interessenter. Dermed sikrer vi Carl Ras' eksistens.

## Vores primære bidrag til Verdensmålene

|                                                                                     | Hvad                                                                                                                                                                                                                                                                            | Hvorfor                                                                                                                                                                                                                                                                          | Hvordan                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | FN's 193 medlemslande fastsatte i 2015 mål for de største økonomiske, sociale og miljømæssige udfordringer, som verden står overfor. Verdensmål 12 adresserer behovet for at mindske forbruget af naturens ressourcer og skåne miljøet i produktionsfasen og ved bortskaffelse. | Carl Ras arbejder strategisk med verdensmål 12, fordi vi er en handelsvirksomhed med relation til producenter og kunder. Det gør os dels medansvarlig for forbrugs- og produktionsadfærd og dels giver det os mulighed for at påvirke parterne med positiv effekt for samfundet. | Carl Ras bidrager dels ved at agendasætte cirkulær økonomi overfor vores primære interessenter – leverandører, kunder og medarbejder – og dels ved at udvikle løsninger for at minimere ressourceforbrug og affald.<br><br><b>Carl Ras bidrager til delmål</b><br><b>12.2 12.4 12.5 12.6 12.8</b> |

For Carl Ras har det haft en positiv effekt at udpege et verdensmål som strategisk sigtepunkt. Ved at rette vores CSR-ressourcer mod dette, vurderer vi, at indsatserne gør en større forskel. Gennem vores bæredygtige virksomhedsdrift bidrager vi dog også til andre af FN's verdensmål. Indsatserne i de følgende afsnit er vedhæftet en verdensmål-indikator,<sup>1</sup> hvor det er muligt.

<sup>1</sup> Indikatorerne benævnes SDG X.X med reference til, hvilket delmål indsatsen har en påvirkning på.

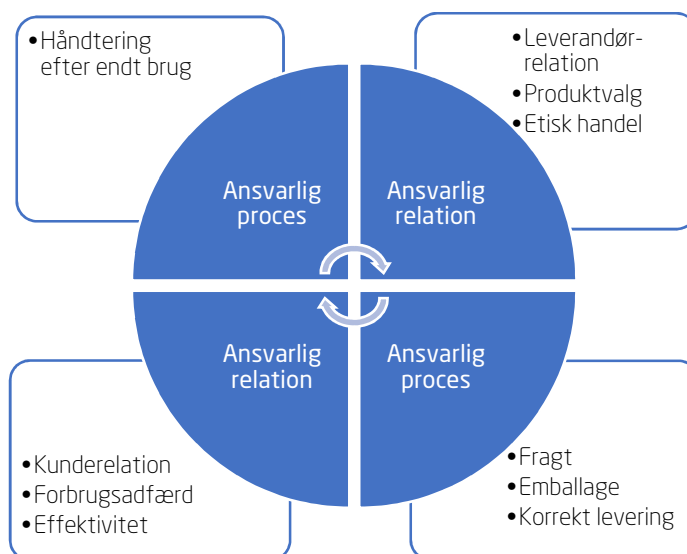
## Vores fokus på bæredygtighed

Som handelsvirksomhed er Carl Ras bindeled mellem producent og bruger. Vi kan muliggøre, at produkternes nuværende lineære værdikæde bliver cirkulær. Afsættet til at nå en bedre løsning er et tæt partnerskab bagud og fremad i værdikæden og at arbejde for at fremme vidensdeling og innovation. Vi har både fokus på den cirkulære materiale-strøm og den cirkulære viden-strøm. For at øge effektivitet og innovative løsninger i byggebranchen er der behov for vidensveksling på tværs af branchens værdikæde.

Vi fokuserer på at udvikle ansvarlige mennesker, processer og relationer. Ved at give vores medarbejdere rammer til at handle ansvarligt både ud fra et økonomisk, miljømæssigt og socialt parameter, udvikler vi ansvarlige processer. Med det afsæt forsøger vi med integritet at påvirke vores relationer til det samme.

Carl Ras' vigtigste rolle er således at skabe værdi for den enkelte. Derved kan vi skabe værdi for omverden.

Vores CSR-fokus hænger således sammen som en treenighed. Nedenfor illustreres de tre fokusområder sammen med vores værdier. I illustrationen nederst er fokusområderne sat ind i en cirkulær kontekst.



|                                          | Hvorfor                                                                                                                                                                                              | Hvad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Hvordan                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vi udvikler ansvarlige mennesker</b>  | Som handelsvirksomhed er vores medarbejdere vores vigtigste ressource. Uden dem kan vi ikke skabe bæredygtige relationer til vores leverandører og kunder.                                           | Vores fornemmeste opgave er at udvikle medarbejdere, som tager ansvar for deres arbejde og den indvirkning, de har på vores interne og eksterne relationer samt miljøet. Vi er i en omstillingstid, der kræver nye innovative løsninger. Det kræver engageret og modige medarbejdere at udvikle og implementere disse. | Med udgangspunkt i vores politikker for arbejdstagerrettigheder og diversitet, skaber vi resultater, som fremgår af afsnittet "Vi udvikler ansvarlige mennesker".                  |
| <b>Vi udvikler ansvarlige processer</b>  | Som ansvarsbevidst virksomhed påtager vi os ansvar for den belastning, vi har på samfundet. Derudover er det vores drivkraft at gøre en forskel. Det kan vi bedst gøre ved at have orden i eget hus. | Vi arbejder hele tiden på at udvikle bedre løsninger for vores interne processer, herunder effektive logistikløsninger og optimering af genbrug og genanvendelse.                                                                                                                                                      | Med udgangspunkt i vores politik for miljø og klima skaber vi resultater, som fremgår af afsnittet "Vi udvikler ansvarlige processer".                                             |
| <b>Vi udvikler ansvarlige relationer</b> | Vi vurderer at vores største positive bidrag til samfundet sker gennem ansvarlige relationer til vores interessenter, som er del af en byggebranche som har et stort negativt aftryk på miljøet.     | Gennem vores kommunikationskanaler og netværk skaber vi fokus på bæredygtig omstilling.                                                                                                                                                                                                                                | Med udgangspunkt i vores politikker for miljø og klima, menneskerettigheder og antikorruption, skaber vi resultater, som fremgår af afsnittet "Vi udvikler ansvarlige relationer". |

## Vi udvikler ansvarlige mennesker

|                       | Fysisk arbejdsmiljø                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |  | Psykisk arbejdsmiljø                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Samfundets udfordring | Udgifter til behandling og sygedagpenge.                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |  | Udgifter til behandling af sygdom og stress afledt af mistrivsel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |      |
| Vores udfordring      | Risiko for skader på lager med tunge løft og kørsel. Risiko for skader ved ensformigt og stillesiddende arbejde.                                                                                                                                                                                              |      |  | Risiko for arbejdsrelateret stress. Risiko for mistrivsel grundet leder eller kollegas adfærd.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |
| Vores prioritet       | Vi prioriterer ordentlige arbejdsvilkår og vurderer at vores lave sygefravær er en konsekvens heraf. Vi har fokus på motion og sundhed for at forebygge skader, sygdom og stress.                                                                                                                             |      |  | Hos Carl Ras har vi konstant fokus på at skabe et godt arbejdsmiljø, hvor alle trives.<br><br>Vi værdsætter en organisationskultur med åbenhed, tryghed og hjælpsomhed. Vi er opmærksomme på at bevare kulturen samtidig med at, at virksomheden vokser med tilvækst af medarbejdere.                                                                                                 |      |      |
| Vores procedure       | En arbejdsmiljøorganisation, der består af et repræsentativt udsnit af medarbejdere, udarbejder arbejdsmiljøvurderinger, som efterfølges af handlingsplaner for at løse eventuelle problemer.<br><br>Gennem sikkerhedsstyringssystemer forbedrer vi løbende vores processer med ambition om at undgå ulykker. |      |  | Hvert år deltager vi i målingen Danmarks Bedste Arbejdsplads for at få en indikation af medarbejdernes trivsel.<br><br>Vi har politikker for vores ansattes rettigheder. At respektere disse er afgørende for at drive virksomheden bæredygtigt. Vi viser rettidig omhu for vores ansattes trivsel, bl.a. gennem vores mentor-ordning, og sætter ind, hvis vi oplever mistrivsel.     |      |      |
| Vores udvikling       | Vi har forbedret procedurerne på centrallageret for at minimere risiko for ulykker.<br><br>Vi har motionshold for medarbejdere og vi har deltaget i en bred række af motionsrelateret aktiviteter med indsamlings- og sociale formål.                                                                         |      |  | Vi har engageret vores medarbejdere i samfundsansvar og inspireret dem til selv at tage ansvar. Vi tror på at engagement i et fælles anliggende har betydning for arbejdsglæden. I 2018 foretog vi en intern undersøgelse, der viste at for 85 ud af de 100, som svarede, har det betydning, at Carl Ras har fokus på CSR. Vi har indført en intern CSR-pris for at øge engagementet. |      |      |
|                       | Sygefravær                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |  | Placering i Danmarks Bedste Mellemstore Arbejdspladser                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |
|                       | 2,9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3,2% |  | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7    | 6    |
|                       | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2018 |  | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2016 | 2018 |

## Vi udvikler ansvarlige mennesker

|                       | Udvikling                                                                                                                                                                 | Inklusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Diversitet                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Samfundets udfordring | En bæredygtig samfundsudvikling er afhængig af kompetenceudvikling af arbejdsstyrken.                                                                                     | Et fleksibelt og rummeligt arbejdsmarked nedbringer arbejdsløsheden og gør samfundet aktivt.                                                                                                                                                                                                                                      | En ligelig kønsfordeling på alle jobniveauer skaber et homogent og holistisk samfund.                                                                                                                                                                   |
| Vores udfordring      | Risiko for at mangle de rette kompetencer til at udvikle Carl Ras.                                                                                                        | Risiko for at mangle arbejdskraft.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Risiko for ikke at tiltrække kvindelig arbejdskraft grundet den traditionelt mandsdomineret branche, som Carl Ras er del af.<br><br>Risiko for at overse ledelsespotentiale blandt kvindelige ansatte grundet kulturelle mønstre.                       |
| Vores prioritet       | Vi har fokus på, at alle medarbejdere har mulighed for at udvikle deres kompetencer – såvel fagligt som personligt.                                                       | Vi prioriterer rummelighed og at udvikle mennesker.<br>Vi gør en ekstra indsats for at fastholde medarbejdere med særlige behov.                                                                                                                                                                                                  | Vi ser diversitet som en styrke. En mangfoldig arbejdsplads er mere effektiv, mere attraktiv og mere innovativ.                                                                                                                                         |
| Vores procedure       | Alle medarbejdere har en årlig udviklingssamtale med deres leder.<br><br>Alle ledere gennemfører akademi-uddannelse i ledelse eller tilsvarende.                          | Vi prioriterer at oprette elevpladser og være med til at udvikle kompetencer til branchen.                                                                                                                                                                                                                                        | Vores evalueringssystem sikrer, at ledelsespotentiale hos medarbejderne identificeres. Vi støtter kvinder med ledelsespotentiale i deres udvikling henimod at gøre brug af dette.                                                                       |
| Vores udvikling       | Resultatet af vores DBA-undersøgelse viser, at 90% af medarbejderne er tilfredse med deres udviklingsmuligheder, hvilket har ligget stabilt, så længe vi har målt på det. | Vi er opmærksomme på arbejdsmarkedets bevægelser og indretter os for at imødekomme arbejdstageres behov.<br><br>Vi har udviklet et 2-årigt trainee-forløb, hvor vi omskoler håndværkere, der er motiveret for et brancheskifte. Siden 2011 har vi omskolet 40 håndværkere, hvoraf nogle har haft arbejdsskader fra byggebranchen. | Vi har tilpasset vores eksterne kommunikation for at tiltrække flere kvindelige ansøgere.<br><br>Faldet i andelen af kvindelige ledere er ikke et udtryk for, at der er færre kvindelige ledere, men en afspejling af, at medarbejdervolumen er steget. |
| Vores resultat        | Medarbejdere, der avancerede internt                                                                                                                                      | Medarbejdere i alt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SDG 5.5/<br>Andel af kvinder i bestyrelsen                                                                                                                                                                                                              |
|                       | 9      8                                                                                                                                                                  | 346      367                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16,7%      25%                                                                                                                                                                                                                                          |
|                       | SDG 4.4/<br>Medarbejdere under lederuddannelse finansieret af Carl Ras                                                                                                    | SDG 4.4/<br>Trainees og elever                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SDG 5.5/<br>Andel af kvinder blandt ledere                                                                                                                                                                                                              |
|                       |                                                                                                                                                                           | 30      35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7,7%      7%                                                                                                                                                                                                                                            |
|                       |                                                                                                                                                                           | SDG 8.6/<br>Støttede jobs                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Andel af kvinder blandt alle medarbejdere                                                                                                                                                                                                               |
|                       | 32      35                                                                                                                                                                | 29      26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 15,6%      16,67%                                                                                                                                                                                                                                       |
|                       | 2017      2018                                                                                                                                                            | 2017      2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2017      2018                                                                                                                                                                                                                                          |

## Vi udvikler ansvarlige processer

|                              | Forbrug og genbrug                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |  | Affald som ressource                                                                                                                                                                                                               |       |  | CO2-udledning                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <i>Samfundets udfordring</i> | Overforbrug af naturressourcer til produktion er ødelæggende for det bæredygtige økosystem.                                                                                                                                                                                            |        |  | Nedbrydelse af affald er en udfordring for naturen. Ressourcer går tabt ved forbrænding.                                                                                                                                           |       |  | Fossile brændstoffer udleder CO2 til belastning for klimaet.                                                                                                                                                                                       |  |  |
| <i>Vores udfordring</i>      | Emballage er en stor udgiftspost. Udfordringen er, at ny emballage kan være et billigere alternativ end genbrug deraf med de logistikløsninger, det kræver.<br><br>Der er risiko for at gå på kompromis med sikkerhed for mennesker og produkter, hvis godset ikke pakkes forsvarligt. |        |  | Risiko for ikke at sortere affald korrekt og dermed være årsag til, at det mister sin værdi.<br><br>Det er en økonomisk udfordring at tilbyde butikker med små mængder af affald samme sorteringsmuligheder som de store butikker. |       |  | Vores ejendomsdrift og transport-løsninger giver et negativt miljø-aftryk.<br><br>Det er en udfordring at investere i el-drevne transport-løsninger før den teknologiske udvikling gør det til en effektiv og lønsom investering for virksomheden. |  |  |
| <i>Vores prioritet</i>       | Vi arbejder på bæredygtige processer i forhold til vores emballageforbrug, da vi her har en væsentlig negativ påvirkning på miljøet.                                                                                                                                                   |        |  | Vi har fokus på, at affald er ressourcer, der mister deres værdi.<br><br>Vi prioriterer dels at minimere mængden af affald og dels at øge genanvendelsesgraden af affaldet.                                                        |       |  | Vi har fokus på at minimere energiforbrug og CO2-udledning.                                                                                                                                                                                        |  |  |
| <i>Vores procedure</i>       | Paller og plast-kasser cirkulerer og genbruges til fragt mellem centrallager og butikker.<br><br>Vi er i færd med at udarbejde yderligere procedurer for dette område.                                                                                                                 |        |  | Alle der har berøring med farligt affald er uddannet heri og gennemgår løbende træning.                                                                                                                                            |       |  | Når vi foretager nye investeringer, vurderer vi miljøforbedrende alternativer. Det finder vi mest bæredygtigt både økonomisk og miljømæssigt.                                                                                                      |  |  |
| <i>Vores udvikling</i>       | Vi har minimeret plast-forbrug i pakningsprocessen væsentligt.                                                                                                                                                                                                                         |        |  | Defekte paller sælges til reparation og videresalg.<br><br>Vi udbreder viden om korrekt affaldshåndtering.                                                                                                                         |       |  | I 2018 investerede vi i 2 el-drevne scootere, som anvendes til at levere varer ud fra vores butikker i København.                                                                                                                                  |  |  |
| <i>Vores resultat</i>        | SDG 12.2/<br>Emballageomkostning i forhold til omsætning                                                                                                                                                                                                                               |        |  | SDG 12.5/<br>Genanvendelsesgrad i alt                                                                                                                                                                                              |       |  | SDG 9.4/<br>CO2-udledning (tons) <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|                              | 0,247%                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,236% |  | 70,6%                                                                                                                                                                                                                              | 68,6% |  | 1084                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                              | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2018   |  | 2017                                                                                                                                                                                                                               | 2018  |  | 2018                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |

<sup>2</sup> I tallet indgår CO2-emission fra Carl Ras' forbrug af el og gas samt Carl Ras' 5 fragtbiler, firmabiler samt medarbejderes kilometerkørsel. Ved kilometerkørsel er der taget udgangspunkt i 113,8 g CO2 pr. km, som er den gennemsnitlige CO2-udledning fra de 10 hyppigste bilmærker i Europa i 2017 ([www.jato.com](http://www.jato.com)).

## Vi udvikler ansvarlige relationer

|                       | Cirkulær økonomi                                                                                                                                                   | Leverandørrelationer                                                                                                                                                                                                                    | Kunderrelationer                                                                                                                                                                                             | Kodeks for relationer                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Samfundets udfordring | Energi- og ressourceforbrug til produktion af varer samt afskaffelse heraf.                                                                                        | Virksomheder, som ikke tager samfundsansvar, er en forhindring for samfundets bæredygtige udvikling.                                                                                                                                    | Byggebranchen er ansvarlig for et stort ressourceforbrug, hvilket skaber behov for ansvarlighed i branchen.                                                                                                  | En bæredygtig udvikling af samfundet kan kun ske gennem relationer baseret på integritet.                                                                  |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
| Vores udfordring      | Det er en udfordring at få værdikædens interessenter til at samarbejde om cirkulær økonomi.                                                                        | Carl Ras’ forretningsmodel medvirker til samhandel med mange små leverandører, hvor det er en udfordring at indgå dialog om Code of Conduct procedurer. Der er risiko for, at leverandører ikke lever op til Carl Ras’ Code of Conduct. | Risiko for at miste den markedsledende og agendasættende position.                                                                                                                                           | Vi mister ressourcer på relationer, der ikke er funderet på professionalisme og integritet.                                                                |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
| Vores prioritet       | Vi prioriterer at bevare produktets værdi længst muligt.                                                                                                           | Vi prioriterer, at vores leverandører respekterer Carl Ras’ Code of Conduct <sup>3</sup> og minimerer negativ påvirkning af den.                                                                                                        | Vi prioriterer, at Carl Ras’ signalværdi er ansvarlighed.                                                                                                                                                    | Vi prioriterer at gøre en forskel i de relationer, vi indgår i. Vi tror på, at ved at bidrage til hinandens udvikling, udvikler vi samfundet.              |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
| Vores procedure       | Vi videregiver kunders brugte værktøj og leverandørers overskudsprodukter til socioøkonomiske værksteder, hvor det skaber værdi til udvikling af mennesker.        | Vi har en leverandørstyringsplan til at minimere risici for samhandel med leverandører, som ikke lever op til vores Code of Conduct.                                                                                                    | Vi laver hvert år indsatser for at inspirere og påvirke vores kunder til bæredygtighed. Vi tror på, at de små ringe, vi sætter i vandet spreder sig og bevidstgør vores kunder om deres egen forbrugsadfærd. | Vi anvender Carl Ras’ værdier – professionalisme, samarbejde og nysgerrighed – som rettesnor til at bedømme, om vores relationer respekterer etisk handel. |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
| Vores udvikling       | I 2018 etablerede vi samarbejde med 2 værksteder for udsatte i Danmark.                                                                                            | Vi har opdateret Carl Ras’ Code of Conduct i overensstemmelse med internationale standarder. Vi har endnu ikke fået implementeret den.                                                                                                  | I 2018 erstattede vi Carl Ras plastikposen med en mulepose i genanvendelig plast og mindre trykssvæerte. Derudover lavede vi adfærdsændrende indsatser for at minimere forbruget af poserne.                 | Vi instruerer medarbejderne i etisk adfærd.                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
| Vores resultat        | I 2017 videregav vi en container-masse med brugt værktøj og inventar til opbygning af lokalsamfund i Nepal. I 2018 fik vi doneret værktøj, som i 2019 videregives. | <div>SDG 12.8/<br/>Andel af indkøb til videresalg med underskrevet COC.</div> <table><tr><td>90,1%</td><td>91,3%</td><td></td></tr></table>                                                                                             | 90,1%                                                                                                                                                                                                        | 91,3%                                                                                                                                                      |  | Vi har ikke mulighed for at dokumentere et resultat af vores adfærdsændrende indsats for poseforbruget, da posen blev lanceret sidst på året. Ambitionen er at spare 80.000 poser om året. | Vi har ingen indikator for dette område. Vi vurderer, at en indikator for whistleblower vil begrænse vores tillidsfulde kultur. |
| 90,1%                 | 91,3%                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
|                       |                                                                                                                                                                    | 20172018                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |

<sup>3</sup> Carl Ras' Code of Conduct er udarbejdet i henhold til internationalt anerkendte standarder for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, klima, miljø og antikorrupition.