

Redegørelse for samfundsansvar 2020

Lovpligtig redegørelse

Redegørelse for samfundsansvar indgår i henhold til årsregnskabsloven §99a og §99b i nærværende ledelsesberetning for Carl Ras A/S. Redegørelsen dækker kalenderåret 2020.

Carl Ras koncernen har etableret måltal og politikker omhandlende samfundsansvar.

Da Carl Ras A/S er det primære selskab i koncernen, vil redegørelsen samt disse måltal og politikker primært være rettet mod dette selskab.

Målet med redegørelsen er at give en relevant og retvisende vurdering af Carl Ras' risici for negativ påvirkning af miljø og klima, arbejdstagerforhold, diversitet, menneskerettigheder og antikorrupsion samt vores indsatser for at minimere denne risici. Politikkerne for hvert af disse områder er tilgængelige på www.carl-ras.dk/csr. På websiden findes tillige en uddybning af, hvorledes vi arbejder med samfundsansvar for at inspirere og påvirke branchen til en bæredygtig samfundsudvikling.

Carl Ras' tilgang til samfundsansvar

Carl Ras' eksistensberettigelse er at hjælpe vores kunder med at opnå det bedste resultat for deres opgaver. Det gør vi ved, at kunderne får præcis det, de har behov for på effektiv vis.

Den bæredygtige agenda, der præger byggebranchen i disse år, gør at kundernes opgaver er under udvikling og det samme er deres behov. For at hjælpe vores kunder med at blive en del af den bæredygtige udvikling samt at være på forkant med at dække deres fremtidige behov, lancerede Carl Ras i 2020 et grønt kundekoncept. "*Carl Ras gør det nemmere at bygge bæredygtigt*" har fokus på certificeringer og produktdata, let tilgængelighed til de rette produkter til opgaven, viden om nye krav og teknikker og mulighed for at anvende cirkulære løsninger.

Vi er bevidste om, at vi på dette område bevæger os på et marked, som er under langsom modning. Det betyder i regnskabsåret et marked med smalt sortiment og lav efterspørgsel. På trods af dette har vi valgt at gøre en indsats og give ekstra fokus til de grønnere alternativer og initiativer for at skubbe til leverandørernes udvikling og kundernes efterspørgsel.

Vores tilgang til samfundsansvar er at lave indsatser for at være en aktiv medspiller i den bæredygtige udvikling. Der, hvor vi kan gøre den største forskel, er ved at præge branchens udvikling samt vores værdikæde bagudrettet og fremadrettet. Vores indsatser er styret mod dette, og det er driveren for vores involvering i organisatorisk arbejde som DI Byg, netværk med bæredygtigt fokus samt samarbejde på tværs af branchen.

Carl Ras' primære risiko og bidrag til Verdensmålene

Risiko	Verdensmål	Minimering af risiko
Som handelsvirksomhed ligger Carl Ras' væsentligste risiko både forretnings- og samfundsmæssigt i leverandørleddet og kundeledet. Risikoen består i ikke at dække kundens behov for produkter i forhold til kvalitet, design og sikkerhed, samt at være garant for at produktet er produceret forsvarligt, og at der er den korrekte data på produktet til brug i kundeledet. Derfor er det alfa omega for Carl Ras at samarbejde med leverandører, vi har tillid til, så vi kan levere den kvalitet, som Carl Ras er garant for og bevare den gode relation til kunderne.	FN har fastsat 2030-mål for at udbedre de økonomiske, sociale og miljømæssige udfordringer, som verden står overfor. Verdensmål 12 adresserer behovet for at mindske forbruget af naturens ressourcer og skåne miljøet i produktionsfasen, samt at forbruge og bortskaffe på ansvarlig vis. 	Som medansvarlig for produktions- og forbrugsadfærd har Carl Ras mulighed for at påvirke værdikæden med positiv effekt for samfundet. Carl Ras bidrager ved at skabe gennemsigtighed, cirkulære løsninger og vidensdeling om bæredygtig omstilling til vores primære interessenter: leverandører, kunder og medarbejdere. Carl Ras bidrager til delmål 12.2 12.4 12.5 12.6 12.8

For Carl Ras har det haft positiv effekt at udpege ét Verdensmål som strategisk sigtepunkt. Gennem vores bæredygtige virksomhedsdrift bidrager vi dog også til andre af FN's Verdensmål. Indsatserne i de følgende afsnit er vedhæftet en Verdensmål-indikator,¹ hvor det er muligt.

Carl Ras' forretningsmodel og fokus

Carl Ras koncernen sælger professionelt værktøj, maskiner, beslag, befæstigelse og kemiprodukter samt arbejdstøj og skurvognsartikler engros til bygge- og anlægsbranchen. Med mere end 40.000 varenumre, som løbende tilpasses for at dække vores kunders behov, afsætter vi til håndværkere, entreprenører, institutioner og industrien. Vi servicerer vores kunder gennem Carl Ras' 18 engroscentre og 3Aktives to engroscentre i Danmark samt to webshops og kørende konsulenter i hele landet.

Carl Ras er etableret i 1932. Koncernen er dansk familieejet og drives af 3. generation. Carl Ras' vision er at udvikle branchen. For at lykkes med dette kræver det, at Carl Ras selv er i udvikling. Carl Ras er derfor bygget op omkring udvikling af mennesker, relationer og resultater. En udvikling, som er funderet på et bæredygtigt paradigme, hvor økonomiske, miljømæssige og sociale hensyn balanceres.

Vi har et løfte til vores kunder, et løfte til vores medarbejdere og et løfte til samfundet. Løfterne er vores ledestjerner i det, vi gør, og derfor er det også ledestjerner i vores indsatser for at bidrage til Verdensmålene og leve op til vores politikker for samfundsansvar.

	Hvorfor dette løfte	Hvad gør vi	Hvordan redegør vi
Vores Kundeløfte: Hos Carl Ras går du ikke forgæves	Vores eksistensberettigelse er, at kunden ikke går forgæves. Uden kunder, ingen Carl Ras. Derfor arbejder vi konstant på at opbygge og vedligeholde en tæt relation til vores kunder for at være i stand til at finde løsninger, der dækker deres kendte og ukendte behov.	Blandt mange indsatser gør vi det nemmere for vores kunder at bygge bæredygtigt gennem gennemsigtighed, viden og cirkulære løsninger.	Med udgangspunkt i vores politikker for miljø og klima, menneskerettigheder og antikorruption, går vi efter resultater, som fremgår af siderne " <i>Carl Ras gør det nemmere at bygge bæredygtigt</i> ".
Vores medarbejderløfte: Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj	Vores medarbejdere er fundamentet for at skabe tæt relation til vores samarbejdspartnere og til branchen. Uden denne relation har vi ingen mulighed for at gøre en forskel. Vi tror på, at glade medarbejdere giver glade kunder. For at vi kan leve op til vores kundeløfte, er det derfor afgørende at vores medarbejdere trives.	Vores fornemmeste opgave er at skabe rammerne for en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og har mulighed for at udvikle sig og tage ansvar for deres arbejde, deres relationer og omverdenen.	Med udgangspunkt i vores politikker for arbejdstagerrettigheder, diversitet og seksuel chikane, går vi efter resultater, som fremgår af siderne " <i>Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj</i> ".
Vores samfundsløfte: Carl Ras går efter det bedste resultat	Som ansvarsbevidst virksomhed påtager vi os ansvar for det negative aftryk, vi har på omverdenen, samtidig med at vores drivkraft er at skabe resultater, der gør en forskel.	Vi prioriterer vores indsatser efter, hvor vi kan gøre størst forskel og hvor det giver lønsom bæredygtighed.	Med udgangspunkt i vores politik for miljø og klima går vi efter resultater, som fremgår af siderne " <i>Carl Ras går efter det bedste resultat</i> ".

¹ Indikatorerne benævnes SDG X.X med reference til, hvilket delmål indsatsen har en påvirkning på.

Carl Ras gør det nemmere at bygge bæredygtigt

	Sourcing af grønt sortiment	Salgsfremmende indsatser
<i>Vores bidrag</i>	SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion	
<i>Samfundets udfordring</i>	Byggeriet har et væsentligt negativt aftryk på miljø og klima, hvilket skaber behov for produkter til at indgå i bæredygtigt byggeri.	Vaner og normer præger forbrugsmønstre og er en barriere for en bæredygtig udvikling.
<i>Vores udfordring</i>	Vores udfordring er, at der er begrænset udbud af grønnere alternativer indenfor de kategorier, vi sælger.	Med et nyt salgsparameter for produkter til byggebranchen bevæger vi os på et umodent marked med et smalt sortiment og lav efterspørgsel.
<i>Vores politik</i>	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima
<i>Vores prioritet</i>	Vi prioriterer vores kunders nuværende og fremtidige behov samtidig med, at vi inspirerer til nye produkter med en grøn profil for at fremme bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre. Vi prioriterer at vores kemi-produkter er miljøcertificeret.	Vi prioriterer at gøre det nemmere for kunderne at vælge produkter med en grøn profil og produkter, der kan indgå i certificeret byggeri.
<i>Vores procedure</i>	Vi sourcer og beriger løbende vores sortiment, så det dækker kundernes behov i en bæredygtig omstilling af branchen. Herunder sortiment med miljøcertificeringer og sortiment, der anvender cirkulære processer.	Vores Marketing-afdeling er ansvarlig for at lave indsatser, der påvirker kundernes købsparametre i en grønnere retning. Vi måler på omsætning af miljøcertificeret produkter for at skubbe disse frem i værdikæden.
<i>Vores udvikling</i>	I 2020 udviklede vi vores parametre for sourcing til egne varemærker i forhold til at vælge produktemballage ud fra et miljøhensyn fremfor et prishensyn. Vi vælger den emballage med laveste negative miljøaftryk og såfremt producenten ikke har et grønt alternativt, opfordrer vi den til at udvikle et.	I 2020 lavede vi salgsfremmende indsatser i vores butikker med markering af produkter med en miljøprofil. På Carl Ras' webshop udvidede vi søge- og filtreringsfunktionerne for at gøre det nemmere at finde produkter, der kan indgå i Svanemærket og DGNB-certificeret byggeri.
<i>Vores resultat</i>	SDG 12.2/ Andel ² af miljømærket produkter i vores sortiment:	SDG 12.2/ I 2020 steg andelen af omsætning af miljømærket produkter med 20%. Vi tilskriver det ovennævnte fokus på salgsfremmende indsatser, samtidig med at markedet udviser en øget parathed til at vælge produkter ud fra et miljøparameter. Omsætning af miljømærket produkter i forhold til den samlede omsætning:
	4,74%	4,6% 5,52%
	2020	2019 2020
<i>Vores forventning</i>	Vi forventer, at volumen af produkter med miljømærke eller cirkulært koncept vil stige, dels grundet vores sourcing procedure og dels grundet producenteres øget fokus på udvikling af grønnere alternativer.	Vi forventer øget omsætning af miljømærket produkter qua bevægelser i hele værdikæden.

² Andelen af produkter i vores sortiment indenfor de syv mest gængse anordninger, som anbefales til DGNB-certificeret byggeri og Svanemærket byggeri.

Carl Ras gør det nemmere at bygge bæredygtigt

	Produktdata	Leverandørstyring
<i>Vores bidrag</i>	SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion	
<i>Samfundets udfordring</i>	Produkter uden tilstrækkelige data er vanskelige at cirkulere.	Bæredygtig udvikling af samfundet kan kun ske, hvis virksomheder tager samfundsansvar.
<i>Vores udfordring</i>	Leverandørleddet skal vænne sig til skærpet krav for data, dokumentation og mærkninger. Det er en udfordring at opstille processer, der sikrer tilgængelighed af data.	Det er en udfordring at tilegne sig viden, om vores leverandører lever op til Carl Ras' Code of Conduct. Ligeledes er det en udfordring, at der i vores branche ikke er kultur for at lave samhandelsaftaler med "private label"-producenter, hvilket gør præmisserne for leverandørstyring af denne gruppe producenter vanskelig.
<i>Vores politik</i>	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima Politik for menneskerettigheder Politik for anti-korruption
<i>Vores prioritet</i>	Vi prioriterer, at vores kunder har, hvad de skal bruge for at løse deres opgave, herunder tilstrækkelig dokumentation om produktet til at indgå i certificeret byggeri.	Vi prioriterer, at vores leverandører respekterer Carl Ras' Code of Conduct og arbejder på at minimere negativ påvirkning af dens indhold.
<i>Vores procedure</i>	Vores procedure for indsamling af produktdata er manuel, idet vi ikke oplever, at de datasystemer, der udbydes på nuværende tidspunkt, sikrer en bedre løsning.	Vi har indført bæredygtighed og Code of Conduct som fast punkt ved vores årlige leverandørsamtaler. Vi har ikke nogen kontrolinstans i forhold til, hvorvidt vores leverandører driver deres virksomhed i overensstemmelse med Carl Ras' Code of Conduct. Men vi har en tæt relation til vores primære leverandører, som bygger på samarbejde og god forretningsetik. Det er vores ambition at besøge primære producenter af "private label" produkter årligt for at besigtige deres produktionsenhed. Dette har ikke kunnet lade sig gøre under Covid-pandemien.
<i>Vores udvikling</i>	For at skabe større gennemsigtighed med produkterne og gøre det nemmere for kunderne at dokumentere deres køb til certificeret byggeri, udvidede vi i 2020 vores dataindsamling fra leverandørerne. I dette arbejde lå der også indsamling af produktmærkninger.	I 2020 udarbejdede og udrullede vi en ny Code of Conduct, som er i overensstemmelse med internationale standarder og gældende lovgivning og som indeholder hensyn til menneskerettigheder, anti-korruption og miljøet.
<i>Vores resultat</i>	SDG 12.2/ Vores resultat er mere data på webshoppens produktsider.	SDG 12.6/ Alle samhandelsaftaler, som blev genforhandlet i 2020, indeholdt den nye Code of Conduct.
<i>Vores forventning</i>	Vi fortsætter med at udvikle processer for dataindsamling og forventer, at vores øget fokus på dette skubber til leverandørernes forståelse for vigtigheden af data og certificeringer.	Ved udgangen af 2021 vil den nye Code of Conduct være fuldt udrullet og være indeholdt i samtlige samhandelsaftaler. Vi forventer at fortsætte det skærpet fokus på vores værdikæde bagudrettet, herunder hvilke processer der skal til for at sikre, at vores leverandører lever op til vores Code of Conduct.

Carl Ras gør det nemmere at bygge bæredygtigt

	Cirkulære løsninger	Samarbejde
<i>Vores bidrag</i>	SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion	
<i>Samfundets udfordring</i>	Energi- og ressourceforbrug til produktion af varer samt afskaffelse heraf.	Udvikling af samfundet kræver samarbejde på tværs af institutioner, brancher og værdikæder.
<i>Vores udfordring</i>	Det er en udfordring at cirkulere produkter i vores sortiment, idet værdikædens processer ikke understøtter dette. Vi arbejder på at finde samarbejdspartnere, hvor vi sammen kan videreudvikle dette område.	Vi er del af en gammel branche, der er styret af normer, vanetænkning og faglig stolthed, som er en barriere for samarbejde om udvikling og forandring.
<i>Vores politik</i>	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima
<i>Vores prioritet</i>	Vi prioriterer at bevare produktets værdi længst muligt.	Samarbejde er en af Carl Ras' stærke værdier. Vi tror på, at gennem et stærkt samarbejde med vores interessenter gør vi en forskel og er med til at generere værdi for branchen.
<i>Vores procedure</i>	Vi påtager os logistikken for videregivelse af kunders brugte værktøj og leverandørers overskudsvarer til socioøkonomiske projekter, der udvikler mennesker og samfund.	Vi viser nysgerrighed og imødekommenhed overfor henvendelser, der fordrer til samarbejde omkring udvikling af branchen.
<i>Vores udvikling</i>	Carl Ras' værktøjsindsamling blev i 2020 en permanent indsats i samtlige butikker. Der blev sat en proces op for logistik og aftagere i lokalområderne for at udbrede det lokale incitament for et cirkulært mindset. Vi indgik samarbejde med Repair Cafe Danmark, som arbejder for at udbrede det cirkulære mindset i samfundet.	I 2020 startede vi samarbejde med Havnens Hænder, som er leverandør af bæredygtige og biobaserede byggematerialer for at udbrede kendskabet til disse materialer i branchen. Tillige imødekom vi henvendelser fra kunder, der ønskede at samarbejde om unikke løsninger til at indgå i klimaforbedrende løsninger.
<i>Vores resultat</i>	SDG 12.5/ I 2020 uddelte vi værktøj til vores faste aftagere til videreudvikling af deres projekter. En større sending af værktøj blev i samarbejde med Ingeniører uden Grænser sendt til en erhvervsskole i Sierra Leone i Afrika for unge med fysisk handicap.	SDG 12.2/ I 2020 indgik vi partnerskab med organisationen Vild med Vilje, som arbejder for at fremme biodiversitet i Danmark. Vi indgik partnerskabet for at rammesætte et pilotprojekt, hvor vi omdanner arealet omkring en af vores butikker med vild beplantning. Formålet med projektet er at inspirere branchen til at indtænke biodiversitet i byggeprojekter og anvende vild beplantning på erhvervsmatrikler til glæde for dyr og mennesker.
<i>Vores forventning</i>	Værktøjsindsamlingen har i 2020 været udfordret af, at afsætningskanalerne var lukket ned grundet Covid 19-situationen. Der er derfor en flaskehals i forhold til at få cirkuleret værktøjet videre, som vi forventer vil strække sig ind i 2022.	Vi forventer at samarbejdet med Havnens Hænder vil have en positiv effekt på den bæredygtige udvikling af byggebranchen i Danmark.

Carl Ras gør det nemmere at bygge bæredygtigt

	Viden til medarbejdere	Viden til kunder
	SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion	
Vores bidrag Samfundets udfordring	En bæredygtig samfundsudvikling er afhængig af arbejdsstyrkens kompetenceudvikling.	Byggebranchen har et væsentligt negativt aftryk på miljø og klima, hvilket skaber behov for viden for at ændre mønstre.
Vores udfordring	Det er en udfordring prioritetsmæssigt og intersemæssigt at træne medarbejderne i et område, som koncernen ikke møder nævneværdig efterspørgsel på fra kunderne.	Det er en udfordring at bevæge sig ind på et område, som rækker ud over vores forretningsmodel.
Vores politik Vores prioritet	Politik for miljø og klima Vi prioriterer træning og uddannelsesaktiviteter for at udvikle vores medarbejdere. Vi oplyser og inddrager vores medarbejdere i bæredygtig omstilling.	Politik for miljø og klima Vi prioriterer at inspirere til ansvarlighed i indkøbs-, brugs- og afskaffelsesfasen dels for at være en aktiv medspiller i samfundets bæredygtige omstilling og dels for at hjælpe vores kunder med at blive en del af den bæredygtige omstilling.
Vores procedure	Alle nye medarbejdere bliver introduceret til koncernens CSR-fokus og det er ledernes ansvar at vedligeholde CSR-fokusset i teamene. Vi har procedure for, hvordan de forskellige medarbejdergrupper trænes og hvad de som minimum skal vide. Vi har CSR-ambassadører, der har til formål, at udbrede viden om vores CSR-indsatser internt i koncernen.	Hvert år laver vi indsatser, der understøtter vores prioritet.
Vores udvikling	Covid-situationen var i 2020 en hindring for, at vi kunne gennemføre alle de planlagte aktiviteter, vi havde for medarbejdertræning. Aktiviteterne er skubbet til 2021.	I 2020 ansatte vi en kommunikationsansvarlig for at fremme viden om ansvarlighed i byggebranchen og skabe synlighed om Carl Ras' indsatser for at udvikle branchen.
Vores resultat	SDG 12.8/ Vores medarbejdere fik i 2020 træning i Carl Ras' kundekoncept, <i>Carl Ras gør det nemmere at bygge bæredygtigt</i> .	SDG 12.8/ I 2020 øgede vi vidensdelingen via vores kommunikationskanaler.
Vores forventning	Vores forventning er, at salgsmedarbejderne løbende får den nødvendige viden om branchens udvikling for at være i stand til at vejlede og udvikle vores kunder.	Vi forventer at fortsætte med at dele viden om udviklingen i branchen.

Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj

Vores fokus	Psyisk arbejdsmiljø				
Vores bidrag	SDG 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst				
Samfundets udfordring	Udgifter til behandling af sygdom og stress.				
Vores udfordring	Covid-situationen i 2020 var en udfordring i forhold til det psykiske arbejdsmiljø. Medarbejderne udviste utryghed, angst, frustrationer og uvished for fremtiden. Flere af vores medarbejdere, der arbejdede hjemmefra i længere perioder, var tillige plaget af ensomhed og begyndende tegn på stress.				
Vores politik	Politik for arbejdstagerrettigheder.				
Vores prioritet	Hos Carl Ras har vi konstant fokus på at skabe et godt arbejdsmiljø, hvor alle trives. Vi prioriterer en organisationskultur med åbenhed, tryghed og hjælpsomhed. Vi er opmærksomme på at bevare kulturen samtidig med, at virksomheden vokser med tilvækst af medarbejdere.				
Vores procedure	Vi måler på medarbejdernes trivsel hver 8. uge. Derudover foretager vi årligt en måling sammen med Danmarks Bedste Arbejdsplads for at få en indikation af medarbejdernes trivsel. Vi anvender resultaterne fra målingerne konstruktivt og sætter ind, hvis vi oplever mistrivsel eller hvis resultaterne viser, at der er behov for forbedringer. Vores ledere er i tæt kontakt med deres team. Derudover har vi en mentorordning, hvor ledere kan betro sig til en udenfor sit team.				
Vores udvikling	I begyndelsen af Covid-pandemien oplevede vi et højt sygefravær, da milde symptomer fik medarbejderne til at blive hjemme. I takt med at vi ikke oplevede nogle smittede, faldt frykten. Koncernen oplevede samtidig kraftig økonomisk vækst, og alle medarbejdere gik til opgaverne med stort engagement. I løbet af efteråret 2020 begyndte vi at se tegn på frustration hos de medarbejdere, der primært arbejdede hjemme. Det var vanskeligt for dem at finde en balance i familien med hjemmearbejde og hjemmeskoling. Da vi ønsker indsigt i, hvilke udfordringer hjemmearbejde giver medarbejderne, og om det har betydning for deres trivsel, besluttede vi at indføre dette punkt i vores løbende trivselsmålinger med start fra januar 2021. Resultaterne vil give os bedre mulighed for at handle på de udfordringer, som hjemmearbejde kan medføre.				
Vores resultat	SDG 8.8/ Placering i Danmarks Bedste Mellemstore Arbejdsplads:				
	12	7	6	10	6
	2014	2016	2018	2019	2020
Vores forventning	Vi forventer, at 2020's megen hjemmearbejde får konsekvenser for vores fremadrettet arbejdsstruktur, og at vi vil arbejde struktureret med dette for at nå det bedste resultat både for Carl Ras og for medarbejderne.				

Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj

Vores fokus	Fysisk arbejdsmiljø				Inklusion
Vores bidrag	SDG 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst				
Samfundets udfordring	Udgifter til behandling af skader, sygdom og slid.			Et arbejdsmarked uden fleksibilitet og rummelighed øger risikoen for arbejdsløshed og borgere, som ikke inkluderes i samfundets udvikling.	
Vores udfordring	Risiko for skader på lager med tunge løft og uheld. Risiko for skader ved ensformigt og stillesiddende arbejde.			Koncernen er udfordret på at få de rette kompetencer.	
Vores politik	Politik for arbejdstagerrettigheder			Politik for diversitet	
Vores prioritet	Respekt for arbejdstagerrettigheder er en grundlæggende del af vores ansvar som virksomhed og er afgørende for at drive vores forretning bæredygtigt. Vi prioriterer et sikkerhedsmæssigt og sundhedsmæssigt forsvarligt arbejdsmiljø, og vi har fokus på motion og sundhed for at forebygge skader, sygdom og stress.			Vi ønsker, at vores medarbejderes sammensætning afspejler samfundet. Vi prioriterer rummelighed og at udvikle mennesker. Vi tror på, at det giver en dynamisk arbejdsplads, hvor vi hver især spiller hinanden bedre med de forskelligheder, vi har.	
Vores procedure	Carl Ras’ arbejdsmiljøorganisation arbejder struktureret for at minimere arbejdsskader. Organisationen består af et repræsentativt udsnit af medarbejdere. De udarbejder arbejdsmiljøvurderinger, som efterfølges af handlingsplaner for løbende at forbedre vores processer og fortsætte med at udvikle en kultur med ambitionen om at undgå ulykker. Vores medarbejdere er forpligtet til løbende at identificere og mindske risikoen for arbejdsrelaterede ulykker, og alle arbejdsskader bliver gennemgået for at etablere procedurer for at undgå gentagelser.			Vi er opmærksomme på arbejdsmarkedets bevægelser og indretter os for at imødekomme arbejdstageres behov. Vi gør en ekstra indsats for at fastholde medarbejdere med særlige behov. Vi prioriterer at oprette elevpladser og være med til at udvikle kompetencer til branchen.	
Vores udvikling	I 2020 havde vi 2 arbejdsskader med efterfølgende fravær af højest 2 dage, samt 9 skader uden efterfølgende fravær. Arbejdstilsynet var på besøg ved udgangen af året og havde ingen kommentarer hertil. Vi har et stabilt niveau i sygefraværet og holder øje med mønstre, som kan tyde på stress eller mistrivsel. I 2020 var en del af sygefraværet grundet ”nær kontakt” til Covid-19.			I 2020 vedligeholdte vi allerede etableret indsatser.	
Vores resultat	SDG 8.8/ Sygefravær:			SDG 8.5 + 8.6/ Andelen af elever og trainees samt andelen af arbejdsstyrken i en støttet funktion er faldende i takt med at medarbejderstaben i koncernen er stigende.	
	2,9%	3,2%	3,9%	3,9%	
	2017	2018	2019	2020	
Vores forventning	Vi forventer at sygefraværet vil være stabilt.			Vi forventer, at uddannelsesstillinger og stillinger med støtte vil være stabil.	

Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj

Vores fokus	Diversitet	Diskrimination															
Vores bidrag	SDG 5: Ligestilling mellem kønnene																
Samfundets udfordring	En ulige kønsfordeling i erhvervslivet forfordeler den overrepræsenteret gruppe.	Seksuel diskrimination af kvinder på arbejdspladser.															
Vores udfordring	Det er en udfordring for koncernen at tiltrække kvindelig arbejdskraft i en traditionelt mandsdomineret branche. Vi oplever en lav andel af kvindelige ansøgere til vores stillinger på trods af, at vi har fokus på at henvende os til begge køn gennem Carl Ras’ employee branding. Den lave andel af kvindelige medarbejdere er en barriere for at øge andelen af kvindelige ledere, idet Carl Ras’ kultur bygger på intern avancering, såfremt de rette kompetencer er til stede i virksomheden.	I en virksomhed, hvor der er markant overvægt af det mandlige køn, er der risiko for, at de kvindelige medarbejdere føler sig føler sig diskrimeret. Størstedelen af lederne i koncernen er tillige mænd, hvilket tillige skaber en uligevægt i magtbalancen.															
Vores politik	Politik for diversitet	Politik for arbejdstagerrettigheder															
Vores prioritet	Vi ser diversitet som en styrke. En mangfoldig arbejdsplads er mere effektiv, mere attraktiv og mere innovativ. Vores diversitetspolitik gælder såvel bestyrelsen som øvrige ledelsesniveauer.	Virksomheden anser enhver form for seksuel chikane for uacceptabel.															
Vores procedure	Vi fokuserer på den enkeltes kompetencer og potentiale uanset køn og vores evalueringssystem sikrer, at ledelsespotentiale hos medarbejderne identificeres. Vi støtter kvinder med ledelsespotentiale i deres udvikling henimod at gøre brug af dette.	Vi har procedure for, at alle i koncernen har kendskab til, hvad koncernens holdning til seksuel diskrimination er samt, hvorledes man skal agere, hvis man bliver udsat for det eller er vidne til en hændelse.															
Vores udvikling	Andelen af kvindelige medarbejdere i koncernen er stigende. Vores mål er, at andelen af kvinder på alle ledelsesniveauer i koncernen afspejler kønsfordelingen i selskabet i øvrigt. Indikatoren nedenfor afspejler en faldende andel af kvindelige ledere. Det er ikke ensbetydende med, at der er færre kvindelige ledere i koncernen, men at vi grundet organisatoriske ændringer har fået flere lederposter.	Med baggrund i MeToo-agendaen fik koncernen i 2020 kendskab til et par tilfælde af seksuel krænkende adfærd. Vi rettede derfor fokus på kulturen i Carl Ras i forhold til upassende adfærd, herunder at tonen foregår i respekt for hinanden uanset køn og ikke må afstedkomme utryghed blandt kolleger. Vores opmærksomhed på dette udmøntede sig i nedskrevne procedurer mod seksuel chikane.															
Vores resultat	SDG 5.5/ Andel af kvinder i bestyrelsen: <table><tr><td>16,7%</td><td>25%</td><td>16,7%</td><td>16,7%</td></tr></table> SDG 5.5/ Andel af kvinder blandt ledere: <table><tr><td>7,7%</td><td>7%</td><td>8%</td><td>5,5%</td></tr></table> Andel af kvinder blandt alle medarbejdere: <table><tr><td>15,6%</td><td>16,7%</td><td>17,1%</td><td>18,4%</td></tr><tr><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr></table> Resultatet af koncernens fokus på diskrimination er, at vi har fået en åben dialog om risikoen, og at medarbejderne ikke er i tvivl om, hvad der tolereres. De konkrete sager, som kom frem undervejs, blev håndteret i henhold til arbejdsretlige regler. Målingen fra Danmarks Bedste Arbejdsplads viser, at vores kvindelige medarbejdere ikke føler sig forskelsbehandlet på deres køn.	16,7%	25%	16,7%	16,7%	7,7%	7%	8%	5,5%	15,6%	16,7%	17,1%	18,4%	2017	2018	2019	2020
16,7%	25%	16,7%	16,7%														
7,7%	7%	8%	5,5%														
15,6%	16,7%	17,1%	18,4%														
2017	2018	2019	2020														
Vores forventning	Vores forventning er, at Carl Ras koncernen vil fortsætte med 1 kvinde i bestyrelsen og 2 kvindelige ledere.	Vi forventer den fortsatte dialog på området i koncernen, så eventuelle sager hurtigt bliver bragt frem for at kunne blive håndteret. Vi forventer at arbejde med procedurer for en whistleblowerordning.															

Carl Ras går efter det bedste resultat

	Forbrug og genbrug	Affald som ressource						
Vores bidrag	SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion							
Samfundets udfordring	Overforbrug af ressourcer til produktion er ødelæggende for det bæredygtige økosystem.	Nedbrydelse af affald og ressourcetab er en udfordring for miljøet.						
Vores udfordring	Emballage er en stor udgifts- og ressourcepost i koncernen. Det er en udfordring at finde en bæredygtig balance for brug af emballage, som både tager hensyn til at skåne produktet, tidsforbrug i håndteringen, minimering af logistik og ressourceforbrug. Herunder ligger også udfordringen i øget web-handel og hensynet til hurtig leverance, som er vigtig for vores kunders udførelse af deres opgaver, men som bevirker mere emballage og fragt.	Det er en økonomisk og logistisk udfordring at have samme affaldssorteringsmuligheder i de små butikker som i de store.						
Vores politik	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima						
Vores prioritet	Vi prioriterer bæredygtige processer i forhold til vores emballageforbrug, da vi her har en væsentlig negativ påvirkning på miljøet.	Vi har fokus på, at affald er en ressource, som mister sin værdi. Vi prioriterer dels at minimere mængden af affald og dels at øge genanvendelsesgraden af affaldet.						
Vores procedure	Vi har CSR-ambassadører fordelt bredt i virksomheden for at være tættere på de enkelte processer og kunne komme med forslag til ændringer af vores forbrug og adfærd, som kan gøre en forskel.	Alle, der har berøring med farligt affald er uddannet heri og gennemgår løbende træning. Vi giver viden om korrekt affaldshåndtering til medarbejderne.						
Vores udvikling	I 2020 skiftede vi vores Carl Ras papkasser til en mere miljøvenlig model. De nye kasser er ubleget og fleksible i størrelsen til forskel for den tidligere model, således at der er mindre behov for at udfylde tom luft i kassen med kassefyld. Vi forenkede tillige størrelserne fra 7 til 4 typer, hvilket medførte en lavere lagerbinding og forbedret indkøbspris. Vi valgte at få automatbund på størstedelen af kasserne. Det har en højere pris, men vi sparer tapen i bunden og har en besparelse i opsætningstid, hvilket opvejer merprisen.	Den samlede mængde affald er steget med 14% fra 2019 til 2020, hvilket bl.a. beror på en større indkøbsvolumen med deraf større mængder pakningsmateriale (pap-affald er steget med 5%). I 2020 etablerede vi tillige et nyt lagersystem på centrallageret, som bevirkede en større oprydning og megen affald (genanvendelse af jern er steget med 54%). Genanvendelsesgraden samlet set er faldet, hvilket skyldes oprydning i kemiprodukter, som ikke kan genanvendes, med udløben salgsdato (farligt affald er steget med 400% fra 2019 til 2020).						
Vores resultat	SDG 12.2/ Emballageomkostning i forhold til omsætning:	SDG 12.4 + 12.5/ Mængden af papir-affald er faldet 60% i forhold til 2019 efter vores indsats med at afstemme oplag af Carl Ras aviser i forhold til forbrug. Plast-affald er faldet med 24% efter vores indsats med at udfase plast i vores fragtemballering. Genanvendelsesgrad i alt:						
	0,247% 2017	0,236% 2018	0,235% 2019	0,119% 2020	70,6% 2017	68,6% 2018	66,2% 2019	64,5% 2020
Vores forventning	Vi forventer at spare 50.000 papkasser i 2021, da vi laver nye procedurer for leverancer til kunder og egne butikker.				Vi forventer, at mængden af farligt affald vil falde, idet vi har iværksat procedurer for at nedbringe mængden af udløbne kemivarer.			

Carl Ras går efter det bedste resultat

	Minimering af CO2
<i>Vores bidrag</i>	SDG 9: Industri, innovation og infrastruktur
<i>Samfundets udfordring</i>	Fossile brændstoffer udleder CO2 til klimaet.
<i>Vores udfordring</i>	Vores ejendomsdrift, varefragt og personalekørsel giver et negativt klimaaftryk.
<i>Vores politik</i>	Politik for miljø og klima
<i>Vores prioritet</i>	Vi har fokus på at minimere koncernens CO2-udledning.
<i>Vores procedure</i>	Når vi foretager nye investeringer, vurderer vi miljøforbedrende alternativer og balancerer vores beslutning på lønsomhed, miljøhensyn og arbejdskraft. Det finder vi mest bæredygtigt for koncernen.
<i>Vores udvikling</i>	I 2020 har vi testet fragtløsninger med et lavere miljøaftryk for at være i stand til at udrulle en ny løsning i 2021.
<i>Vores resultat</i>	SDG 9.4/ Grundet meget hjemmearbejde i 2020 er medarbejdernes kørselsforbrug faldet markant. Firmabilene har udledt 17% mindre CO2 end i 2019 og medarbejdernes kilometerkørsel i Carl Ras regi er halveret. Til gengæld betød 2020 mere fragtkørsel grundet flere ordrer og mere handel gennem vores webshop. Vores forbrug af energi i ejendomsdriften er stabilt men grundet lavere omregningstal pga. mindre CO2-emission i energiforsyningen er CO2-udledningen fra ejendomsdriften nedadgående. Samlet set var koncernens CO2-udledning lavere i 2020 end året forinden og er i generel faldende tendens siden vi begyndte dataindsamlingen i 2018.
<i>Vores forventning</i>	Vi forventer fremadrettet at få ressourcebesparende fragtløsninger og bevæge os mod el-biler i takt med at udviklingen heraf dækker vores behov.