

Redegørelse for samfundsansvar 2021

Lovpligtig redegørelse

Redegørelse for samfundsansvar indgår i henhold til årsregnskabsloven §99a og §99b i nærværende ledelsesberetning for Carl Ras A/S. Redegørelsen dækker kalenderåret 2021.

Carl Ras koncernen har etableret måltal og politikker omhandlende samfundsansvar.

Da Carl Ras A/S er det primære selskab i koncernen, vil redegørelsen samt disse måltal og politikker primært være rettet mod dette selskab.

Målet med redegørelsen er at give en relevant og retvisende vurdering af Carl Ras' risici for negativ påvirkning af miljø og klima, arbejdstagerforhold, diversitet, menneskerettigheder og antikorruption samt vores indsatser for at minimere denne risici. Politikkerne for hvert af disse områder er tilgængelige på www.carl-ras.dk/csr. På websiden findes tillige en uddybning af, hvorledes vi arbejder med samfundsansvar for at inspirere og påvirke branchen til en bæredygtig samfundsudvikling.

Carl Ras' samfundsansvar

I 2022 kan Carl Ras fejre sin 90-års eksistens. Meget har virksomheden været vidne til og mange udfordringer har den skulle navigere igennem. Igen befinder vi os i en forandringstid. Den verden, vi så godt kendte engang, ligger af flere årsager ikke mere foran os. Det kræver mod at udvikle sin virksomhed herfra, så den spiller en vedkommende rolle i fremtidens samfund. Et samfund, som udvikler sig i hastigt tempo, mens vi betræder det.

Vi har tidligt i den bæredygtige omstillingsfase sat os for at bruge vores sunde og stærke virksomhed til at bidrage til samfundet ved at være en aktiv medspiller i udviklingen heraf. Vi arbejder for at skabe positiv værdi på mange forskellige niveauer og gennem mange forskellige kanaler. Vi udbreder epokegørende nye materialer, der kan forvandle byggeriet fra at være en af de helt store CO2-syndere til at blive en løsning for, at Danmark kan nå sine CO2-mål. Vi inspirerer vores kunder til, hvordan de kan blive en del af den grønne omstilling af branchen. Vi bruger Carl Ras til at tage nye skridt til inspiration for andre. Som når vi skaber rum for biodiversitet på vores erhvervsejendomme. Et skridt, som er væsentligt for at bevare noget af den verden, som vi kendte engang. Vi finder på innovative løsninger for at minimere vores eget aftryk i vores drift. Ligesom at vi har stort fokus på at gøre en forskel for vores medarbejdere og skaber flotte resultater gennem vores inklusionsarbejde. Alt sammen noget, som gør Carl Ras til det, den er. En vædder med benene solidt forankret i jorden, klar til at tage en udfordring op og gå langt for andre.

Igennem Carl Ras' 90-års historie har det altid være det samme drive, som har holdt virksomheden i gang. At gøre en reel forskel for andre. Vores drivkraft for at fortsætte med at gøre Carl Ras stærkere er at have mulighed for at gøre en endnu større forskel. Indsatserne, vi har gjort i 2021, fremgår af denne redegørelse.

Carl Ras' primære risiko og bidrag til Verdensmålene

Risiko	Verdensmål	Minimering af risiko
Som handelsvirksomhed ligger Carl Ras' væsentligste risiko både forretnings- og samfundsmæssigt i leverandørleddet og kundedet. Risikoen består i ikke at dække kundens behov for produkter i forhold til kvalitet, design og sikkerhed, samt at være garant for at produktet er produceret forsvarligt, og at der er den korrekte data på produktet til brug i kundedet. Derfor er det alfa omega for Carl Ras at samarbejde med leverandører, vi har tillid til, så vi kan levere den kvalitet, som Carl Ras er garant for og bevare den gode relation til kunderne.	FN har fastsat 2030-mål for at udbedre de økonomiske, sociale og miljømæssige udfordringer, som verden står overfor. Verdensmål 12 adresserer behovet for at mindske forbruget af naturens ressourcer og skåne miljøet i produktionsfasen, samt at forbruge og bortskaffe på ansvarlig vis. 	Som medansvarlig for produktions- og forbrugsadfærd har Carl Ras mulighed for at påvirke værdikæden med positiv effekt for samfundet. Carl Ras bidrager ved at skabe gennemsigtighed, cirkulære løsninger og vidensdeling om bæredygtig omstilling til vores primære interessenter: leverandører, kunder og medarbejdere.

Carl Ras bidrager til disse Verdensmål 12 delmål:

12.2: Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer.

12.3: Inden 2030 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres.

12.4: Inden 2020 skal der opnås en miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald i hele deres livscyklus.

12.5: Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.

12.6: Virksomheder skal opfordres til at benytte bæredygtig praksis og til at integrere oplysninger om bæredygtighed i deres rapporteringscyklus.

12.7: Der skal fremmes bæredygtige offentlige indkøbspraksis i overensstemmelse med nationale politikker og prioriteter.

12.8: Inden 2030 skal det sikres, at mennesker alle steder, har den relevante information og viden om bæredygtig udvikling og livsstil i harmoni med naturen.

Udover Verdensmål 12 som strategisk sigtepunkt, bidrager Carl Ras også til en række andre FN Verdensmål qua vores bæredygtige virksomhedsdrift, hvilket fremgår af hver af de følgende indsats, som tillige er vedhæftet Verdensmål-indikatorer.¹

¹ Indikatorerne benævnes SDG X.X med reference til, hvilke delmål indsatsen har en påvirkning på.

Carl Ras' forretningsmodel og fokus

Carl Ras koncernen sælger professionelt værktøj, maskiner, beslag, befæstigelse og kemiprodukter samt arbejdstøj og skurvognsartikler engros til bygge- og anlægsbranchen. Med mere end 40.000 varenumre, som løbende tilpasses for at dække vores kunders behov, afsætter vi til håndværkere, entreprenører, institutioner og industrien. Vi servicerer vores kunder gennem Carl Ras' 19 engroscentre og 3Aktives to engroscentre i Danmark samt to webshops og kørende konsulenter i hele landet.

Carl Ras er etableret i 1932. Koncernen er dansk familieejet og drives af 3. generation. Carl Ras' vision er at udvikle branchen. For at lykkes med dette kræver det, at Carl Ras selv er i udvikling. Carl Ras er derfor bygget op omkring udvikling af mennesker, relationer og resultater. En udvikling, som er funderet på et bæredygtigt paradigme, hvor økonomiske, miljømæssige og sociale hensyn balanceres.

Vi har et løfte til vores kunder, et løfte til vores medarbejdere og et løfte til samfundet. Løfterne er vores ledestjerner i det, vi gør, og derfor er det også ledestjerner i vores indsatser for at bidrage til Verdensmålene og leve op til vores politikker for samfundsansvar.

	Hvorfor dette løfte	Hvad gør vi	Hvordan redegør vi
Vores Kundeløfte: Hos Carl Ras går du ikke forgæves	Vores eksistensberettigelse er, at kunden ikke går forgæves. Uden kunder, ingen Carl Ras. Derfor arbejder vi konstant på at opbygge og vedligeholde en tæt relation til vores kunder for at være i stand til at finde løsninger, der dækker deres kendte og ukendte behov.	Blandt mange indsatser gør vi det nemmere for vores kunder at bygge bæredygtigt gennem gennemsigtighed, viden og cirkulære løsninger.	Med udgangspunkt i vores politikker for miljø og klima, menneskerettigheder og antikorruption, går vi efter resultater, som fremgår af siderne " <i>Godt fra start med bæredygtigt byggeri</i> ".
Vores medarbejderløfte: Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj	Vores medarbejdere er fundamentet for at skabe tæt relation til vores samarbejdspartnere og til branchen. Uden denne relation har vi ingen mulighed for at gøre en forskel. Vi tror på, at glade medarbejdere giver glade kunder. For at vi kan leve op til vores kundeløfte, er det derfor afgørende at vores medarbejdere trives.	Vores fornemmeste opgave er at skabe rammerne for en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og har mulighed for at udvikle sig og tage ansvar for deres arbejde, deres relationer og omverdenen.	Med udgangspunkt i vores politikker for arbejdstagerrettigheder, diversitet og seksuel chikane, går vi efter resultater, som fremgår af siderne " <i>Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj</i> ".
Vores samfundsløfte: Godt fra start mod en bæredygtig fremtid	Som ansvarsbevidst virksomhed påtager vi os ansvar for det negative aftryk, vi har på omverdenen, samtidig med at vores drivkraft er at skabe resultater, der gør en forskel.	Vi prioriterer vores indsatser efter, hvor vi kan gøre størst forskel og hvor det giver lønsom bæredygtighed.	Med udgangspunkt i vores politik for miljø og klima går vi efter resultater, som fremgår af siderne " <i>Godt fra start mod en bæredygtig fremtid</i> ."

Godt fra start med bæredygtigt byggeri

	Sourcing af grønt sortiment	Salgsfremmende indsatser
Vores bidrag		
Samfundets udfordring	Byggeriet har et væsentligt negativt aftryk på miljø og klima, hvilket skaber behov for produkter til at indgå i bæredygtigt byggeri.	Vaner og normer præger forbrugsmønstre og er en barriere for en bæredygtig udvikling.
Vores udfordring	Vores udfordring er, at der er begrænset udbud af grønnere alternativer indenfor de kategorier, vi sælger.	Med et nyt salgsparameter for produkter til byggebranchen bevæger vi os på et umodent marked med et smalt sortiment.
Vores politik	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima
Vores prioritet	Vi prioriterer vores kunders nuværende og fremtidige behov samtidig med, at vi inspirerer til nye produkter med en grøn profil for at fremme bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre. Vi prioriterer at vores kemi-produkter er miljøcertificeret.	Vi prioriterer at gøre det nemmere for kunderne at vælge produkter med en grøn profil og produkter, der kan indgå i certificeret byggeri.
Vores procedure	Vi sourcer og beriger løbende vores sortiment, så det dækker kundernes behov i en bæredygtig omstilling af branchen. Herunder sortiment med miljøcertificeringer og sortiment, der anvender cirkulære processer.	Vores Marketing-afdeling er ansvarlig for at lave indsatser, der påvirker kundernes købsparametre i en grønnere retning. Vi måler på omsætning af miljøcertificeret produkter for at skubbe disse frem i værdikæden.
Vores udvikling	I 2021 fortsatte vi vores fokus på at udvikle vores varemærker i forhold til at vælge produktemballage ud fra et miljøhensyn fremfor et prishensyn. Vi vælger den emballage med laveste negative miljøaftryk og såfremt producenten ikke har et grønt alternativt, opfordrer vi den til at udvikle et.	I 2021 fortsatte vi vores fokus på at præsentere vores kunder for byggematerialer, der kan anvendes til certificeret byggeri, samt at synliggøre miljømærket produkter i butikkerne
Vores resultat	SDG 12.2/ Andel ² af miljømærket produkter i vores sortiment:	SDG 12.2/ Omsætning af miljømærket produkter i forhold til den samlede omsætning:
	4,74%	4,95%
	2020	2021
		4,6%
		5,52%
		5,89%
		2019
		2020
		2021
Vores forventning	Vi forventer, at volumen af produkter med miljømærke eller cirkulært koncept vil stige, dels grundet vores sourcing procedure og dels grundet producenteres øget fokus på udvikling af grønnere alternativer.	Vi forventer øget omsætning af miljømærket produkter qua bevægelser i hele værdikæden.

² Andelen af produkter i vores sortiment indenfor de syv mest gængse anordninger, som anbefales til DGNB-certificeret byggeri og Svanemærket byggeri.

Godt fra start med bæredygtigt byggeri

	Produktdata	Leverandørstyring
Vores bidrag		
Samfundets udfordring	Produkter uden tilstrækkelige data er vanskelige at cirkulere.	Bæredygtig udvikling af samfundet kan kun ske, hvis virksomheder tager samfundsansvar.
Vores udfordring	Leverandørleddet skal vænne sig til skærpet krav for data, dokumentation og mærkninger, samtidig med at det er en udfordring at opstille processer, der sikrer tilgængelighed af nyeste data.	Det er en udfordring at tilegne sig viden, om vores leverandører lever op til Carl Ras' Code of Conduct. Ligeledes er det en udfordring, at der i vores branche ikke er kultur for at lave samhandelsaftaler med "private label"-producenter, hvilket gør præmisserne for leverandørstyring af denne gruppe producenter vanskelig.
Vores politik	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima Politik for menneskerettigheder Politik for anti-korruption
Vores prioritet	Vi prioriterer, at vores kunder har, hvad de skal bruge for at løse deres opgave, herunder tilstrækkelig dokumentation om produktet til at indgå i certificeret byggeri.	Vi prioriterer, at vores leverandører respekterer Carl Ras' Code of Conduct og arbejder på at minimere negativ påvirkning af dens indhold.
Vores procedure	Vores procedure for indsamling af produktdata er manuel, idet vi ikke oplever, at de datasystemer, der udbydes på nuværende tidspunkt, sikrer en bedre løsning.	Vi har indført bæredygtighed og Code of Conduct som fast punkt ved vores årlige leverandørsamtaler. Vi har ikke nogen kontrolinstans i forhold til, hvorvidt vores leverandører driver deres virksomhed i overensstemmelse med Carl Ras' Code of Conduct, men vi har en tæt relation til vores primære leverandører, som bygger på samarbejde og god forretningsetik. Det er vores ambition at besøge primære producenter af "private label" produkter årligt for at besigtige deres produktionsenhed. Dette har ikke kunnet lade sig gøre under Covid-pandemien.
Vores udvikling	For at skabe større gennemsigtighed med produkterne og gøre det nemmere for kunderne at dokumentere deres køb til certificeret byggeri er produktmærkninger og miljøgodkendelser i dag synlige på vores webshop.	I 2020 udarbejdede og udrullede vi en ny Code of Conduct, som er i overensstemmelse med internationale standarder og gældende lovgivning og som indeholder hensyn til menneskerettigheder, anti-korruption og miljøet. I 2021 er denne Code of Conduct en fast del af alle A- og B-samhandelsaftaler.
Vores resultat	SDG 12.2/ I forhold til 2020 er vi status quo.	SDG 12.6/ Alle 157 aktive A og B samhandelsaftaler indeholder den nye Code of Conduct.
Vores forventning	Vi fortsætter med at udvikle processer for dataindsamling og forventer, at vores øget fokus på dette skubber til leverandørernes forståelse for vigtigheden af data og certificeringer.	Vi forventer at fortsætte det skærpet fokus på vores værdikæde bagudrettet, herunder hvilke processer der skal til for at sikre, at vores leverandører lever op til vores Code of Conduct.

Godt fra start med bæredygtigt byggeri

	Cirkulære løsninger	Samarbejde
Vores bidrag	 	   
Samfundets udfordring	Energi- og ressourceforbrug til produktion af varer samt afskaffelse heraf.	Udvikling af samfundet og nye løsninger på samfundets udfordringer kræver samarbejde på tværs af institutioner, brancher og værdikæder.
Vores udfordring	Det er en udfordring at cirkulære produkter i vores sortiment, idet værdikædens processer ikke understøtter dette. Vi har fokus på at finde samarbejdspartnere, hvor vi sammen kan videreudvikle dette område.	Vi er del af en gammel branche, der er styret af normer, vanetænkning og faglig stolthed, som kan være en barriere for samarbejde om udvikling og forandring.
Vores politik	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima
Vores prioritet	Vi prioriterer at bevare produktets værdi længst muligt.	Samarbejde er en af Carl Ras' stærke værdier. Vi tror på, at gennem et stærkt samarbejde med vores interessenter gør vi en forskel og er med til at generere værdi for branchen.
Vores procedure	Vi påtager os logistikken for videregivelse af kunders brugte værktøj og leverandørers overskudsvarer for at minimere spild af ressourcer og affald.	Vi har sat os for at anvende Carl Ras' position til at bidrage aktivt til at skabe positiv værdi for samfundet. Vi er derfor nysgerrige og imødekommende overfor henvendelser, der fordrer til samarbejde omkring udvikling af branchen eller den bæredygtige udvikling af samfundet.
Vores udvikling	I 2021 fortsatte vi med at donere bidrag fra værktøjsindsamlingen til socioøkonomiske projekter, der støtter udviklingen af mennesker, deres levevilkår og det samfund, de bor i.	Gennem vores partnerskab med Havnens Hænder fortsatte vi i 2021 udbredelsen af biobaserede byggematerialer for at få inddraget disse sunde og CO2-neutrale materialer i byggeriet og dermed formindske Danmarks CO2-aftryk. Vi var i 2021 aktive i Dansk Industris Bæredygtighedsudvalg samt Udvalg for Grøn Strategi og Omstilling i Herlev kommune for at skubbe til nye initiativer og handlekraft i den grønne omstilling, herunder offentlig indkøbspraksis. Vores Vild med Vilje projekt i Kolding blev færdigt og vi afholdt et eksternt foredrag om at anlægge vild beplantning ved erhvervsjendomme. Vi påbegyndte endvidere et nyt Vild med Vilje projekt ved vores Holstebro afdeling, som ved omlægning af dets udenomsarealer skal fremme insektlivet og udbrede interessen blandt andre virksomheder til at anvende deres matrikler til biodiversitet.
Vores resultat	SDG 1.2 + 12.5/ Blandt flere modtagere donerede vi indsamlet værktøj til Røde Kors Krisecenter, som hjælper kvinder der har boet på krisecenter, med at etablere et nyt hjem for dem og deres børn. Vi donerede ligeledes værktøj til Region Hovedstadens Genbrug og Donation, som sikrer at udstyret videresendes til modtagere med behov og forudsætninger for at anvende det til udviklingen af verdens fattigste lande. Ligeledes fik Autismecenter Vest en donation til brug for et nyt værksted til sine brugere.	SDG 9.4 + 12.2 + 12.7 + 15.5 + 17.17/ Vi åbnede et showroom med Havnens Hænder biobaserede materialer i vores afdeling i Sydhavnen. Vi afsluttede omlægningen af udenomsarealerne ved afdelingen i Kolding for at fremme biodiversitet og naturlig beplantning.
Vores forventning	Værktøjsindsamlingen har været udfordret af, at afsætningskanalerne var lukket grundet Covid-situationen, herunder vores samarbejdspartner Repair Cafe. Der er derfor en flaskehals i forhold til at få cirkuleret værktøj, som vi forventer vil strække sig ind i 2022.	Vi forventer at samarbejdet med Havnens Hænder vil have en positiv effekt på den bæredygtige udvikling af byggebranchen i Danmark.

Godt fra start med bæredygtigt byggeri

	Viden til medarbejdere	Viden til kunder
Vores bidrag		
Samfundets udfordring	En bæredygtig samfundsudvikling er afhængig af arbejdsstyrkens kompetenceudvikling.	Byggebranchen har et væsentligt negativt aftryk på miljø og klima, hvilket skaber behov for viden for at ændre mønstre.
Vores udfordring	Det er en udfordring at klæde medarbejderne på til at kunne følge med vores kunders hurtigt voksende behov for viden indenfor bæredygtigt byggeri.	Det er en udfordring at bevæge sig ind på et område, som rækker ud over vores forretningsmodel.
Vores politik	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima
Vores prioritet	Vores medarbejdere er en aktiv og væsentlig del af den bæredygtige omstilling af Carl Ras. Herudover prioriterer vi medarbejderinvolvering og uddannelsesaktiviteter for at udvikle vores medarbejdere.	Vi prioriterer at inspirere til ansvarlighed i indkøbs-, brugs- og afskaffelsesfasen dels for at være en aktiv medspiller i samfundets bæredygtige omstilling og dels for at hjælpe vores kunder med at blive en del af den bæredygtige omstilling.
Vores procedure	Alle nye medarbejdere bliver introduceret til koncernens CSR-fokus og det er ledernes ansvar at vedligeholde CSR-fokusset i teams'ene.	Hvert år laver vi indsatser, der understøtter vores prioritet. Alle vores magasiner har indhold med bæredygtigt fokus.
Vores udvikling	Covid-situationen var i 2021 en hindring for, at vi kunne gennemføre alle de planlagte aktiviteter, vi havde for medarbejdertræning.	Vi har i 2021 betragteligt øget vores kommunikationsplatforme med indhold, der inspirerer til bæredygtige valg, bæredygtigt byggeri samt udsatte på arbejdsmarkedet.
Vores resultat	SDG 12.8/ Vores sælgere fik i 2021 træning i Havnens Hænders biobaserede byggematerialer.	SDG 12.8/ Se ovenfor.
Vores forventning	Vores forventning er, at salgsmedarbejderne løbende får den nødvendige viden om branchens udvikling for at være i stand til at vejlede og udvikle vores kunder.	Vi fortsætter med at dele viden om den bæredygtige udvikling i branchen.

Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj

Vores fokus	Psyisk arbejdsmiljø																	
Vores bidrag																		
Samfundets udfordring	Udgifter til behandling af sygdom og stress.																	
Vores udfordring	Covid-restriktionerne udgjorde en stressfaktor, som vi har skulle håndtere.																	
Vores politik	Politik for arbejdstagerrettigheder.																	
Vores prioritet	Hos Carl Ras har vi konstant fokus på at skabe et godt arbejdsmiljø, hvor alle trives. Vi prioriterer en organisationskultur med åbenhed, tryghed og hjælpsomhed. Vi er opmærksomme på at bevare kulturen samtidig med, at virksomheden vokser med tilvækst af medarbejdere.																	
Vores procedure	Vi måler på medarbejdernes trivsel hver 8. uge. Derudover foretager vi årligt en måling sammen med Danmarks Bedste Arbejdsplads for at få en indikation af medarbejdernes trivsel. Vi anvender resultaterne fra målingerne konstruktivt og sætter ind, hvis vi oplever mistrivsel eller hvis resultaterne viser, at der er behov for forbedringer. Vores ledere er i tæt kontakt med deres team. Derudover har vi en mentorordning, hvor ledere kan betro sig til en udenfor sit team.																	
Vores udvikling	Vi har fortsat vores fokus på nærværende ledelse – også gennem Covid-pandemien. Derudover har vi ajourført vores løbende trivselsmålinger, så de nu også omhandler det øget hjemmearbejde. Det giver os mulighed for i tide at sætte ind på de udfordringer, som kan opstå gennem hjemmearbejde, f.eks. i forhold til samarbejde, sammenhold og tilhørssted.																	
Vores resultat	SDG 8.8/ Placering i Danmarks Bedste Mellemstore Arbejdsplads: <table><tr><td>12</td><td>7</td><td>6</td><td>10</td><td>6</td><td>2</td></tr><tr><td>2014</td><td>2016</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020/2021</td><td>2022</td></tr></table>						12	7	6	10	6	2	2014	2016	2018	2019	2020/2021	2022
12	7	6	10	6	2													
2014	2016	2018	2019	2020/2021	2022													
Vores forventning	Vi vil arbejde struktureret med den nye arbejdsstruktur, som er opstået som konsekvens af det megen hjemmearbejde under pandemien, for at balancere mellem fleksibel arbejdsplads, samarbejde og sammenhørighed.																	

Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj

Vores fokus	Fysisk arbejdsmiljø	Inklusion																														
Vores bidrag	 																															
Samfundets udfordring	Udgifter til behandling af skader, sygdom og slid.	Et arbejdsmarked uden fleksibilitet og rummelighed øger risikoen for arbejdsløshed og borgere, som ikke inkluderes i samfundets udvikling.																														
Vores udfordring	Risiko for skader på lager med tunge løft og uheld. Risiko for skader ved ensformigt og stillesiddende arbejde.	Koncernen er udfordret på at få de rette kompetencer. Det betyder også at rekruttering af elever og trainees er sværere grundet lav arbejdsløshed og små årgange.																														
Vores politik	Politik for arbejdstagerrettigheder	Politik for diversitet																														
Vores prioritet	Respekt for arbejdstagerrettigheder er en grundlæggende del af vores ansvar som virksomhed og er afgørende for at drive vores forretning bæredygtigt. Vi prioriterer et sikkerhedsmæssigt og sundhedsmæssigt forsvarligt arbejdsmiljø, og vi har fokus på motion og sundhed for at forebygge skader, sygdom og stress.	Vi ønsker, at vores medarbejderes sammensætning afspejler samfundet. Vi prioriterer rummelighed og at udvikle mennesker. Vi tror på, at det giver en dynamisk arbejdsplads, hvor vi hver især spiller hinanden bedre med de forskelligheder, vi har.																														
Vores procedure	Carl Ras' arbejdsmiljøorganisation arbejder struktureret for at minimere arbejdsskader. Organisationen består af et repræsentativt udsnit af medarbejdere. De udarbejder arbejdsmiljøvurderinger, som efterfølges af handlingsplaner for løbende at forbedre vores processer og fortsætte med at udvikle en kultur med ambitionen om at undgå ulykker. Vores medarbejdere er forpligtet til løbende at identificere og mindske risikoen for arbejdsrelaterede ulykker, og alle arbejdsskader bliver gennemgået for at etablere procedurer for at undgå gentagelser.	Vi er opmærksomme på arbejdsmarkedets bevægelser og indretter os for at imødekomme arbejdstageres behov. Vi gør en ekstra indsats for at fastholde medarbejdere med særlige behov. Vi prioriterer at oprette elevpladser og være med til at udvikle kompetencer til branchen.																														
Vores udvikling	Vi havde et meget lavt sygefravær i 2021 grundet nedlukninger og mindsket smitterisiko. Det blev dog indhentet af omikron-varianten i slutningen af året. I 2021 havde vi 3 arbejdsskader med efterfølgende fravær samt 29 skader uden fravær mod 11 året før. Den store stigning i registrerede skader skyldes, at vi har haft endnu større fokus på at få alt registreret stort som småt.	Der ydes en fortsat stor indsats på centrallageret i arbejdet med udsatte på arbejdsmarkedet, hvilket resulterede i, at vi er kåret som Danmarks Bedste Arbejdsplads til Inklusion af GPTW.																														
Vores resultat	SDG 3.4 + 8.8/ Sygefravær: <table><tr><td>2,9%</td><td>3,2%</td><td>3,9%</td><td>3,9%</td><td>2,9%</td></tr><tr><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td></tr></table>	2,9%	3,2%	3,9%	3,9%	2,9%	2017	2018	2019	2020	2021	SDG 8.5 + 8.6/ Antal trainees og elever: <table><tr><td>30</td><td>35</td><td>32</td><td>25</td><td>28</td></tr></table> Antal i støttede funktioner: <table><tr><td>29</td><td>26</td><td>22</td><td>26</td><td>25</td></tr></table> Medarbejdere i alt: <table><tr><td>341</td><td>352</td><td>349</td><td>354</td><td>370</td></tr><tr><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td></tr></table>	30	35	32	25	28	29	26	22	26	25	341	352	349	354	370	2017	2018	2019	2020	2021
2,9%	3,2%	3,9%	3,9%	2,9%																												
2017	2018	2019	2020	2021																												
30	35	32	25	28																												
29	26	22	26	25																												
341	352	349	354	370																												
2017	2018	2019	2020	2021																												
Vores forventning	Vi forventer et højere sygefravær i 2022 grundet omikron-varianten i 1. kvartal 2022.	Vi forventer i 2022 at udbrede arbejdet med udsatte til andre afdelinger, samt at få lavet en målrettet strategi for indsatsen.																														

Arbejdsglæde er vores vigtigste værktøj

Vores fokus	Diversitet	Diskrimination																				
Vores bidrag																						
Samfundets udfordring	Kompetencer, der kunne komme samfundet til gode, kan blive undertrykt af mønstre på arbejdsmarkedet, som hæmmer diversitet og lighed mellem køn.	Seksuel diskrimination af kvinder på arbejdspladser.																				
Vores udfordring	Det er en udfordring for koncernen at tiltrække kvindelig arbejdskraft i en traditionelt mandsdomineret branche. Vi oplever en lav andel af kvindelige ansøgere til vores stillinger på trods af, at vi har fokus på at henvende os til begge køn gennem Carl Ras’ employee branding. Den lave andel af kvindelige medarbejdere er en barriere for at øge andelen af kvindelige ledere, idet Carl Ras’ kultur bygger på intern avancering, såfremt de rette kompetencer er til stede i virksomheden.	I en virksomhed, hvor der er markant overvægt af det mandlige køn, er der risiko for, at de kvindelige medarbejdere føler sig føler sig diskrimineret. Størstedelen af lederne i koncernen er tillige mænd, hvilket tillige skaber en uligevægt i magtbalancen.																				
Vores politik	Politik for diversitet	Politik for arbejdstagerrettigheder Politik mod seksuel krænkelse																				
Vores prioritet	Vi ser diversitet som en styrke. En mangfoldig arbejdsplads er mere effektiv, mere attraktiv og mere innovativ. Vores diversitetspolitik gælder såvel bestyrelsen som øvrige ledelsesniveauer.	Virksomheden anser enhver form for seksuel chikane for uacceptabel.																				
Vores procedure	Vi fokuserer på den enkeltes kompetencer og potentiale uanset køn og vores evalueringssystem sikrer, at ledelsespotentiale hos medarbejderne identificeres. Vi støtter kvinder med ledelsespotentiale i deres udvikling henimod at gøre brug af dette.	Vi har procedure for, at alle i koncernen har kendskab til, hvad koncernens holdning til seksuel diskrimination er samt, hvorledes man skal agere, hvis man bliver udsat for det eller er vidne til en hændelse, herunder at gøre brug af vores whistleblower-ordning.																				
Vores udvikling	Andelen af kvindelige medarbejdere i koncernen er stigende. Vores mål er, at andelen af kvinder på alle ledelsesniveauer i koncernen afspejler kønsfordelingen i selskabet i øvrigt. Indikatoren nedenfor afspejler en faldende andel af kvindelige ledere. Det er ikke ensbetydende med, at der er færre kvindelige ledere i koncernen, men at vi grundet organisatoriske ændringer har fået flere lederposter.	Vi fortsatte vores fokus på Carl Ras’ inkluderende kultur og at tonen foregår i respekt for hinanden uanset køn og ikke må afstedkomme utryghed blandt kolleger.																				
Vores resultat	SDG 5.5/ Andel af kvinder i bestyrelsen: <table><tr><td>16,7%</td><td>25%</td><td>16,7%</td><td>16,7%</td><td>16,7%</td></tr></table> Andel af kvinder blandt ledere: <table><tr><td>7,7%</td><td>7%</td><td>8%</td><td>5,5%</td><td>5,5%</td></tr></table> Andel af kvinder blandt alle medarbejdere: <table><tr><td>15,6%</td><td>16,7%</td><td>17,1%</td><td>18,4%</td><td>21,4%</td></tr><tr><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td></tr></table>	16,7%	25%	16,7%	16,7%	16,7%	7,7%	7%	8%	5,5%	5,5%	15,6%	16,7%	17,1%	18,4%	21,4%	2017	2018	2019	2020	2021	SDG 5.1/ Vi implementerede i 2021 en whistleblower-ordning. Vi havde ingen konkrete sager i 2021 og vores kvindelige medarbejdere ytrede stor tillid til arbejdspladsen i forhold til kønsdiskrimination i vores GPTW-måling.
16,7%	25%	16,7%	16,7%	16,7%																		
7,7%	7%	8%	5,5%	5,5%																		
15,6%	16,7%	17,1%	18,4%	21,4%																		
2017	2018	2019	2020	2021																		
Vores forventning	Vores forventning er, at Carl Ras koncernen vil fortsætte med 1 kvinde i bestyrelsen og 2 kvindelige ledere.	Vi forventer den fortsatte dialog på området i koncernen, så eventuelle sager hurtigt bliver bragt frem for at kunne blive håndteret.																				

Godt fra start mod en bæredygtig fremtid

	Forbrug og genbrug	Affald som ressource																
Vores bidrag																		
Samfundets udfordring	Overforbrug af ressourcer er en udfordring for miljøet.	Nedbrydelse af affald og ressource tab er en udfordring for miljøet.																
Vores udfordring	Emballage er en stor udgifts- og ressourcepost i koncernen og med stigende priser er det nødvendigt med bæredygtige løsninger. Det er en udfordring at finde en bæredygtig balance for brug af emballage, som både tager hensyn til at skåne produktet, tidsforbrug i håndteringen, minimering af logistik og ressourceforbrug. Herunder ligger også udfordringen i øget web-handel og hensynet til hurtig leverance, som er vigtig for vores kunders udførelse af deres opgaver, men som bevirker mere emballage og fragt.	Det er en økonomisk og logistisk udfordring at have samme affaldssorteringsmuligheder i de små butikker som i de store.																
Vores politik	Politik for miljø og klima	Politik for miljø og klima																
Vores prioritet	Vi prioriterer bæredygtige processer i forhold til vores emballageforbrug, da vi her har en væsentlig negativ påvirkning på miljøet.	Vi har fokus på, at affald er en ressource, som mister sin værdi, hvorfor vi dels prioriterer at minimere mængden af affald samt at øge genanvendelsesgraden af dette.																
Vores procedure	Vi har udpeget ansvarlige i virksomheden for de forskellige fokusområder, som driver en løbende udvikling for at forbedre måltallene.	Alle, som har berøring med farligt affald er uddannet heri og gennemgår løbende træning.																
Vores udvikling	I 2021 fik vi udviklet en ny emballageløsning til dørgreb, som reducerer mængden af plastik med 90%, beskytter grebene bedre og dermed reducerer mængden af defekte greb samtidig med at den optimerer håndværkerens arbejdsgange. En innovativ løsning, som forbedrer og tilgodeser flere parametre på samme tid. Som forventet sidste år, nedbragte vi i 2021 vores forbrug af papkasser med 50.000 stk., ved at levere i genbrugskasser til vores butikker. Vi har tillige kunne fjerne papirfyld og minimere papvolumen ved alle leveringer grundet vores nye type papkasse samt fjernet træ som emballering af længdevarer. Vi genbruger paller fra leverandører til og dermed mindsker vores eget affald af træ.	Den nedadgående trend i genanvendelsesgraden er vendt. Det fortsatte fokus på bæredygtige procedurer for logistik, indkøb og salg smitter af på affaldsmængderne. Alle affaldstømninger sker nu på bestilling i stedet for pr. automatik, hvormed vi sparer transport og forgæves kørsler. I 2021 indledte vi et projekt med Foodop, der med løsninger til virksomheder arbejder for at minimere madspild med 70%.																
Vores resultat	SDG 12.2/ Til gavn for vores indsats for at minimere materiale-forbruget i vores pakningsproces, har vi ændret måltallet i forhold til tidligere år, så det giver øget gennemsigtighed i forhold til vores faktiske forbrug. Ton pap brugt til pakning: 113,7 Ton plast brugt til pakning: 3,7 2021	SDG 12.3 + 12.4 + 12.5/ Mængden af farligt affald er halveret i forhold til året inden som resultat af nye procedurer for at nedbringe mængden af udløbne kemivarer. Emballagetræ er reduceret som affald, idet vi har udfaset træ som emballeringsmateriale og vi cirkulerer paller. Genanvendelsesgrad i alt: <table><tr><th></th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>70,6%</td><td>68,6%</td><td>66,2%</td><td>64,5%</td><td>67,5%</td><td></td></tr></table>						2017	2018	2019	2020	2021	70,6%	68,6%	66,2%	64,5%	67,5%	
	2017	2018	2019	2020	2021													
70,6%	68,6%	66,2%	64,5%	67,5%														
Vores forventning	Vi forventer yderligere at kunne nedbringe emballagen på leverancer leveret af os selv bl.a. ved at cirkulere pakningsmateriale med vores kunder. Vi vil tillige få inddraget 3Aktives emballageforbrug til at indgå i denne indikator.	Vi forventer, at mængden af farligt affald vil falde, idet vi har iværksat procedurer for at nedbringe mængden af udløbne kemivarer.																

Godt fra start mod en bæredygtig fremtid

Minimering af CO2				
Vores bidrag				
Samfundets udfordring	Fossile brændstoffer udleder CO2 til klimaet.			
Vores udfordring	Det er en udfordring at finde løsninger for nedbringelse af CO2-emission på vores energi og gasforbrug, som udgør 44% af den beregnede CO2-emission i 2021. De stigende el- og gaspriser fordrer tillige til besparende løsninger til gavn for CO2-udledningen. Firmabilerne udgør 47 % af vores CO2e, hvilket skubber til behovet for at se på mere miljøvenlige alternativer. Medarbejderne har mulighed for at vælge el- og hybride firmabiler, men den store emissionsandel vidner om behovet for adfærdsændring. Vores varelevering med egne biler udgør 6,7% af den beregnede CO2-emission. Det er stadig en udfordring at erhverve fragtbiler, som kan køre vores distancer på el. Vores eksterne transportører leverer med el i de tre største byer, men kan stadig ikke dække hele landet.			
Vores politik	Politik for miljø og klima			
Vores prioritet	Vi har fokus på at minimere koncernens CO2-udledning.			
Vores procedure	Når vi foretager nye investeringer, vurderer vi miljøforbedrende alternativer og balancerer vores beslutning på lønsomhed, miljøhensyn og arbejdskraft. Det finder vi mest bæredygtigt for koncernen.			
Vores udvikling	Vores CO2-emission er overordnet set nedadgående med undtagelse af et ekstraordinært lavt 2020-resultat som konsekvens af Covid-nedlukningen i Danmark. Så på trods af en lille stigning i 2021, er emissionen generelt faldende og er formindsket med 32% siden vi påbegyndte beregningerne i 2018. I 2021 investerede vi i en Plugin Hybrid varevogn til ekspres kørsel, hvor det er muligt med geo-koordinater at køre på ren el. Samtidig investerede vi i en stor varevogn, der kører 100% på el til leverancer i Københavnsområdet som erstatning for en tidligere diesel varevogn.			
Vores resultat	SDG 13.2/			
	CO2-emission ³ Scope 1 og Scope 2 i ton:			
	1054	813	703	716
	CO2e ton pr. medarbejder:			
	2,99	2,33	1,99	1,94
Vores forventning	2018	2019	2020	2021
	Vi følger udviklingen på markedet, både for interne transporter og eksterne transporter, men den teknologiske udvikling går for stærkt nu til at forudsige kommende løsningsmodeller. Vi laver løbende energiforbedrende investeringer på ejendommene, herunder har vi budgetteret med at investere i 2 lynporte, som lukker straks pr. automatik til forskel for de nuværende manuelle porte, som slipper megen varme ud.			

³ CO2-emissionen er udregnet indenfor scope 1 og 2, herunder energi, gas, varekørsel til kunder med egne fragtbiler samt medarbejderkørsel i arbejdsregi og firmabiler. Ved medarbejders kilometerkørsel er der taget udgangspunkt i emissionsfaktor 103,5 g CO2/km (jf. Danmarks Statistik).